

L'impatto della crisi. Boom di passeggeri sulle linee A e B (+24%) nel 2008 - Per il trasporto di superficie +4%

I romani riscoprono bus e metro

A quota 1,3 miliardi i biglietti per i mezzi pubblici della capitale

Aumenti da record sulla rete urbana



+8%

L'incremento

È l'aumento complessivo dei passeggeri di bus e metropolitana registrato a Roma nel 2008

550 milioni

Gli investimenti Atac

A tanto ammonta la spesa prevista nel triennio 2009-2011 dall'agenzia per la mobilità

58 milioni

I biglietti metro in più

Tanti sono stati i titoli di viaggio in più utilizzati sulle due linee della metropolitana della capitale

100

I nuovi bus elettrici

La fornitura dei mezzi ecologici di nuova generazione è stata avviata lo scorso anno

8.650

Le corse Cotral

Sono quelle giornaliere effettuate dalla società di servizi extraurbani. Per un totale di 104 milioni di viaggiatori nel 2008

80%

L'indice di puntualità

A registrarlo per il trasporto di superficie è Trambus che stabilisce anche un 97,7% per la regolarità

PAGINA A CURA DI
Deborah Appolloni

La crisi riporta i romani sui mezzi pubblici. Il 2008 ha visto aumentare i passeggeri di bus e metropolitana dell'8% per un totale di 1,3 miliardi di persone che hanno usufruito del sistema pubblico di mobilità nella capitale.

L'exploit è della metropolitana: le presenze sui treni sono aumentate del 24%, vale a dire 58 milioni biglietti in più rispetto all'anno precedente. Anche gli autobus hanno registrato il tutto esaurito con un incremento del 4%, ovvero più di un miliardo di passeggeri trasportati. Meno vivace la domanda per il trasporto extraurbano su gomma dove l'affluenza a bordo è rimasta pressoché invariata rispetto al 2007: circa 104 milioni di passeggeri sono saliti sui bus della Cotral, l'azienda regionale che collega 376 comuni nel Lazio con 8.650 corse al giorno.

Alla crescita della domanda, in linea con il trend nazionale in aumento del 10% (secondo l'indagine annuale di Mediobanca per l'as-

sociazione Civicum), l'Atac, l'agenzia della mobilità romana, ha risposto nel 2008 con 97 milioni di euro spesi per nuovi mezzi e tecnologia, mentre nel triennio 2009-2011 ha un programma di investimenti di 550 milioni. «Nel

2008 abbiamo completato la fornitura dei 400 bus a metano - spiega il presidente di Atac, Massimo Ta-

PERCORRENZE IN AUMENTO

Trambus lo scorso anno ha offerto 116,7 milioni di chilometri, l'1,5% in più potenziato soprattutto il servizio notturno

bacchiera - avviato la fornitura di 100 bus elettrici di nuova generazione ed è stato completato il programma di consegne dei nuovi treni della linea A della metro. Nei prossimi anni il rinnovo della flotta di bus proseguirà compatibilmente con le risorse disponibili e con l'obiettivo di mantenere l'anzianità media del parco sui 6-7 anni. Stiamo valutando l'installazione di tornelli a bordo dei bus e puntiamo a migliorare l'efficienza delle linee del metrò. È chiaro che per migliorare servono risorse: iniziative quali Roma capitale e federalismo fiscale lasciano ben sperare».

A Roma l'offerta cresce meno della domanda e i romani continuano a non essere soddisfatti del servizio. In un'indagine Ipsos condotta lo scorso dicembre gli utenti intervistati hanno dato la sufficienza solo alla metropolitana,

mentre il giudizio continua ad essere tendente al negativo sulla frequenza di bus, sulla regolarità del servizio e, soprattutto, sulla pulizia dei mezzi. Questo anche se Trambus, l'azienda che gestisce in house il trasporto di superficie del Campidoglio, registra un indice di regolarità del 97,7%, di puntualità del 80% e di decoro del 90 per cento.

Quantitativamente l'offerta capitolina sembra non seguire i ritmi della domanda. Secondo l'indagine di Mediobanca infatti l'indice che misura il rapporto offerta/domanda (posto-km per passeggero-corsa) è passato da 21 del 2003 a 18 nel 2007 a fronte di una media nazionale di 23,4, anch'essa in calo del 5,6%.

Trambus nel 2008 ha fornito 116,7 milioni di chilometri, l'1,5% in più rispetto al 2007. Incremento dovuto soprattutto al potenziamento del servizio notturno. «Stiamo migliorando - afferma Adalberto Bertucci, amministratore delegato di Trambus - c'è stato un aumento della domanda alla quale abbiamo risposto incrementando le corse. La navetta shopping di Natale ha avuto molto successo. Speriamo che il budget del 2009 sia più elevato per raggiungere livelli confortevoli». Inoltre, l'a.d. annuncia un grande piano estivo di manutenzione straordi-

naria per il ripristino dell'aria condizionata sugli autobus romani, mentre per elevare i livelli di qualità, da febbraio manderà i suoi dirigenti una volta al mese a spasso con i mezzi pubblici. «Così - afferma - si renderanno conto delle criticità su cui bisogna lavorare».

Anche all'exploit della metropolitana - dovuto in primis all'introduzione dei tornelli automatici "anti-portoghesi", ma anche all'al-

lungamento dell'orario di apertura fino all'1,30 nei fine settimana - non è corrisposto un adeguato incremento dell'offerta. Nel 2008 Met.Ro ha prodotto 6,1 milioni di chilometri, l'8% in più rispetto a quelli del 2007.

Ma il 2009 a Roma dovrebbe portare anche alla completa riorganizzazione del sistema del trasporto pubblico locale con la creazione di un'azienda unica attraverso l'unione di Trambus e Met.Ro

che tornerebbero a gestire, oltre al servizio, anche i ricavi da biglietto e gli investimenti, oggi appaltati all'Atac, che dovrebbe rimanere una struttura snella per la pianificazione del servizio. Il progetto di Alemanno, presentato in una memoria di Giunta la scorsa estate, anche se rallentato nei tempi di attuazione, dovrebbe essere formalizzato con una delibera nelle prossime settimane.

