

**BUONGIORNO
BRESCIA**


Vitaliano Donato, 61 anni, al «Caffè Magenta» di corso Magenta 42

«Mille Miglia estera? Un bene per Brescia»

Vitaliano Donato, 61 anni, dottore commercialista, legge Bresciaoggi e commenta le notizie del giorno al «Caffè Magenta» di corso Magenta 42.

Il Road Show di presentazione della Milla Miglia quest'anno farà tappa a Monaco, Abu Dhabi e New York. Lei cosa si aspetta da questo tour internazionale?

«È un'iniziativa meritevole che può servire per promuovere il settore dell'automobilismo e della meccanica integrando così l'ottima immagine che la Ferrari proietta all'estero dell'Italia. Può essere inoltre un evento importante per promuovere i flussi turistici verso la nostra provincia e far conoscere Brescia ad un gran numero di persone».

Il servizio Book Search di Google che mette a disposizione dell'utenza di internet un gran numero di libri digitalizzati, sta facendo discutere gli editori di tutto il mondo che non sanno

ancora come fronteggiare questo concorrente insidioso. Lei che ne pensa?

«Queste innovazioni sono positive perché facilitano l'accesso all'informazione in tempi rapidi ed permettono di risparmiare anche lo spazio necessario per la conservazione dei libri. Il supporto cartaceo ormai sembra in decadenza; in questo contesto l'importante per me è che i libri siano consultabili online ma a pagamento».

Secondo un'indagine realizzata da Mediobanca per fondazione Civicum, le aziende municipalizzate di pubblica utilità del Comune di Brescia rappresenterebbero un modello virtuoso per la gestione dei conti economici e per la qualità dei servizi percepita dai cittadini.

«Brescia in questo settore si distingue positivamente con alcune iniziative tecnologicamente innovative. E' un fatto importante, soprattutto per le prospettive future». **♦ PEB**

