



	<b>ALTA VELOCITA'</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008*</b>	<b>FONTE</b>
<b>Sentirsi a casa nello spazio pubblico</b>	Progetti e azioni coordinate				2	4 (4)	PEG
	Utenti raggiunti KM 129			44000	25.385	17253 (15.000)	PEG
	Numero bambini coinvolti nelle attività didattiche di KM 129					1064 (500)	PEG
	<b>NUOVI QUARTIERI</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008*</b>	<b>FONTE</b>
<b>Sentirsi a casa nello spazio pubblico</b>	numero di quartieri o frazioni assoggettate ad atti di pianificazione volti a valorizzarne e sostenerne le specificità				9	9 (10)	PEG
	<b>FRAZIONI</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008*</b>	<b>FONTE</b>
<b>Sentirsi a casa nello spazio pubblico</b>	numero di quartieri o frazioni assoggettate ad atti di pianificazione volti a valorizzarne e sostenerne le specificità.				9 (10)	9 (10)	PEG
	Numero di cittadini coinvolti nei processi partecipativi sui nuovi quartieri				180	100 (250)	PEG
	atti di pianificazione adottati volti a valorizzare e sostenere le specificità del centro storico, dei quartieri e delle frazioni.				2 (3)	0 (3)	PEG
	<b>CITTA' STORICA</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008*</b>	<b>FONTE</b>
<b>Sentirsi a casa nello spazio pubblico</b>	Edifici "storici" di proprietà dell'Ente oggetto di manutenzione straordinaria			12	5	6	BILANCIO AMBIENTALE
	Interventi di "cura del quotidiano" per il centro storico			6	6	6	BILANCIO AMBIENTALE
	Interventi organici di riqualificazione (pavimentazione, marciapiedi, alberature, messa in sicurezza)			1	0	1	BILANCIO AMBIENTALE
	Interventi organici per riqualificare gli spazi pubblici aperti in centro storico (vie, piazze, parchi, ecc.)		6	4	11	10	BILANCIO AMBIENTALE
	OST N. presenze				10.000	10300 (>10.000)	PEG
	OST N. iniziative				5	7 (>5)	PEG
	Gradimento del pubblico OST					96% (>80%)	PEG
	Notte bianca: presenze				50000	70000	SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI
	Esercizi pubblici aperti nel centro storico nelle giornate festive					22 (30)	PEG
	Commercianti e altre aziende partecipanti A SAGRE, GIAREDA, PATRONO				470	560 (500)	PEG
	presenze di pubblico A SAGRE, GIAREDA, PATRONO					9000 (6000)	PEG
	<b>CURA DELLA CITTA'</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008*</b>	<b>FONTE</b>
<b>Sentirsi a casa nello spazio pubblico</b>	Indicatore di sintesi "disponibilità e qualità degli spazi pubblici"	8	7	10	11	12	FONTE: rielaborazione the European House Ambrosetti su dati ISTAT provinciali 2008
	Numero di interventi di reperibilità					200 (100)	PEG
	Numero sopralluoghi relativi a referti per pubblica e privata incolumità					42 (40)	PEG

\* Valori indicati tra () corrispondono ai valori preventivi