

## Le cinque regole per avere credibilità

Lunedì 19.05.2008 10:29

Di Federico Sassoli de Bianchi - Presidente di Civicum

"Se non sai dove vai non ci arriverai mai!". E' la prima regola che insegnano nei corsi di strategia. Tremonti, ministro dell'Economia e ideologo officioso del PDL scrive nel suo ultimo libro che "è necessario un piano a vent'anni per l'Europa". Padoa Schioppa, ministro uscente dell'Economia, dichiara al *Corriere*: "E' necessario un piano a dieci anni per rilanciare l'Italia". Gli risponde Tremonti: "Lo possiamo fare in meno tempo".

Bene, che il Governo allora indichi al Paese 10 obiettivi chiari e misurabili, da realizzare nei prossimi 7 / 10 anni. Coinvolgimento e convinzione. E' diritto dei Cittadini conoscere dove si vuole andare. **E' dovere dell'Esecutivo svolgere la propria funzione di guida e rendere partecipi i Cittadini informandoli, coinvolgendoli e, soprattutto, convincendoli che quegli obiettivi saranno realizzati.** Senza questa convinzione in una democrazia non si raggiungono grandi mete, ne' si avvia il processo virtuoso per cui una profezia si realizza proprio perché tutti ci credono.

### Ecco come fare per essere credibili :

1. - Gli obiettivi siano chiari, quantificabili, con delle scadenze e, possibilmente, con i nomi dei responsabili dell'attuazione.
2. - Vengano indicate, per ogni singolo obiettivo, delle tappe intermedie che indichino ogni trimestre dove bisogna essere per arrivare puntuali a destinazione.
3. - Ogni trimestre si facciano verifiche da parte di un'Autorità indipendente e si dia risalto alla rilevazione sui media.

#### Voto palese

4. - Se sono necessari provvedimenti legislativi, il Governo chieda la fiducia facendo sì che, attraverso la votazione con voto palese, ogni parlamentare si assuma la propria responsabilità.
5. - Se per tre trimestri consecutivi si registra un ritardo, il Ministro o i dirigenti responsabili siano rimossi e sostituiti da altri della stessa provenienza politica, ma con maggiori capacità. Questo è il punto che darebbe maggiore credibilità a tutta l'operazione. E' anche il più difficile da realizzare.

[www.civicum.it](http://www.civicum.it)