

Le cinque regole per avere credibilità

Lunedì 19.05.2008 10:29

Di Federico Sassoli de Bianchi - Presidente di Civicum

"Se non sai dove vai non ci arriverai mai!". E' la prima regola che insegnano nei corsi di strategia. Tremonti, ministro dell'Economia e ideologo ufficioso del PDL scrive nel suo ultimo libro che "è necessario un piano a vent'anni per l'Europa". Padoa Schioppa, ministro uscente dell'Economia, dichiara al *Corriere*: "E' necessario un piano a dieci anni per rilanciare l'Italia". Gli risponde Tremonti: "Lo possiamo fare in meno tempo".

Bene, che il Governo allora indichi al Paese 10 obiettivi chiari e misurabili, da realizzare nei prossimi 7 / 10 anni. Coinvolgimento e convinzione. E' diritto dei Cittadini conoscere dove si vuole andare. **E' dovere dell'Esecutivo svolgere la propria funzione di guida e rendere partecipi i Cittadini informandoli, coinvolgendoli e, soprattutto, convincendoli che quegli obiettivi saranno realizzati.** Senza questa convinzione in una democrazia non si raggiungono grandi mete, ne' si avvia il processo virtuoso per cui una profezia si realizza proprio perché tutti ci credono.

Ecco come fare per essere credibili :

1. - Gli obiettivi siano chiari, quantificabili, con delle scadenze e, possibilmente, con i nomi dei responsabili dell'attuazione.
2. - Vengano indicate, per ogni singolo obiettivo, delle tappe intermedie che indichino ogni trimestre dove bisogna essere per arrivare puntuali a destinazione.
3. - Ogni trimestre si facciano verifiche da parte di un'Autorità indipendente e si dia risalto alla rilevazione sui media.

Voto palese

4. - Se sono necessari provvedimenti legislativi, il Governo chieda la fiducia facendo sì che, attraverso la votazione con voto palese, ogni parlamentare si assuma la propria responsabilità.
5. - Se per tre trimestri consecutivi si registra un ritardo, il Ministro o i dirigenti responsabili siano rimossi e sostituiti da altri della stessa provenienza politica, ma con maggiori capacità. Questo è il punto che darebbe maggiore credibilità a tutta l'operazione. E' anche il più difficile da realizzare.

www.civicum.it