

Mediobanca promuove Atm «È un'azienda virtuosa»

La valutazione

■ ■ Un'azienda virtuosa con dipendenti capaci di performance che collocano l'Atm ai vertici nazionali delle società del trasporto. È quanto emerge dallo studio di Mediobanca, presentato dalla Fondazione Civicum, che ha esaminato i bilanci delle so-

cietà controllate dagli enti locali. Molti milanesi però chiedono un miglioramento del servizio Atm. La proposta-provocazione arriva da Lanfranco Senn, presidente di Mm: «Si abbia il coraggio di aumentare il prezzo del biglietto, anche se di poco, per avere più efficienza».

