



CIVICVM

CITTADINI E ISTITUZIONI INSIEME
PER UNO STATO PIÙ EFFICIENTE

*RELAZIONE Bilancio
al 31 Dicembre 2006*

ATTIVITA' SVOLTA

*Fondazione
Civicvm*

Milano, 20 Aprile 2007

CIVICVM è una Fondazione di partecipazione senza scopo di lucro, indipendente dal sistema dei partiti, costituita in data 14 Ottobre 2004 e riconosciuta in data 17.01.2005 dalla Regione Lombardia con DPGR n. 377. La Fondazione è iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche con il n. 2113.

La nostra missione è la promozione di una maggiore collaborazione tra Cittadini e Istituzioni per realizzare uno Stato più efficiente". La partecipazione di cittadini ed istituzioni e l'efficienza dello Stato sono due facce della stessa medaglia. In un paese democratico non vi può essere una senza l'altra. Per questo la nostra missione è duplice.

STRATEGIA DI INTERVENTO

CIVICVM ritiene che il problema principale del paese sia lo spreco di risorse che avviene nel settore pubblico e che solo l'intervento congiunto di cittadini e amministratori – anche al di fuori dei partiti - possa migliorare la gestione pubblica. Uno Stato più efficiente, senza sprechi, in cui cittadini e istituzioni sono più vicini, è uno Stato più giusto, dove ci sono risorse per i più deboli e per lo sviluppo, dove c'è più spazio per la creatività, la ricerca e la professionalità.

CIVICVM vuole promuovere il senso di orgoglio e di appartenenza nei cittadini, partendo dalla diffusione della conoscenza di quello che è il "valore Italia" e cioè le eccellenze del paese (dal patrimonio culturale, alla moda, al design, alla alimentazione, etc) troppo spesso dimenticate dagli italiani, senza nascondere le sue debolezze (queste invece ben presenti nella psiche collettiva). Dal senso di appartenenza e dalla analisi della situazione di crisi del paese dovrebbe nascere un senso di urgenza e la voglia di partecipare al rilancio del paese.

Per migliorare l'efficienza dello Stato, dal Parlamento all'ultimo ufficio Comunale, è necessario:

- a) **che vi sia maggiore trasparenza nei confronti dei cittadini**, presupposto indispensabile per la conoscenza e la loro partecipazione attiva. Questo implica:
- trasparenza nei conti
 - trasparenza nei meccanismi di governo e controllo delle amministrazioni pubbliche: quali sono gli obiettivi, chi li definisce, come viene controllato il loro raggiungimento, chi è responsabile, quali sono i criteri di selezione nelle nomine pubbliche, quali i criteri di carriera, etc.
 - trasparenza nel governo e nella democraticità dei partiti
- b) **che i cittadini, cambiando atteggiamento nei confronti dello Stato, se ne sentano "azionisti"** ed abbiano voglia di dedicare tempo e risorse per un impegno civico da realizzarsi anche in forme diverse da quelle dei partiti;
- c) **che questo impegno si trasformi in proposte e che queste vengano realizzate;**
- d) **che si rilanci spirito di servizio e orgoglio professionale nei pubblici amministratori.**

Per ottenere questi obiettivi CIVICVM intende effettuare analisi approfondite e elaborare proposte concrete, realizzabili e condivise.

Perché le proposte siano condivise bisogna che si crei nel tempo un largo movimento di opinione.

Per realizzare le proposte CIVICVM, insieme con chi le condividerà, intende fare pressione con:

- azioni sull'amministrazione
- azioni sugli organi esecutivi e legislativi o consiliari (delle città, Regioni, Stato)
- azioni sui partiti
- eventualmente raccolta firme per referendum propositivi o abrogativi o altre forme di partecipazione popolare

COME OPERIAMO

In sintesi l'attività istituzionale è suddivisa in tre filoni:

- 1) Analisi ed elaborazione di proposte
- 2) Comunicazione e dibattito delle proposte
Sviluppo di un movimento di opinione
- 3) Pressione per attuare le proposte
Ricerca di alleanze

RICERCHE E STUDI REALIZZATI NEL 2006

- Ufficio Studi di MEDIOBANCA:
analisi: ***“Le Società controllate dai maggiori Comuni italiani : costi, qualità ed efficienza “ edizione 2006.***
La ricerca è stata presentata pubblicamente il 19 Gennaio 2006 presso la Camera di Commercio di Milano, in occasione del convegno “COSTI, QUALITA' ED EFFICIENZA NELLE SOCIETA' A CONTROLLO COMUNALE” .
- I.R.S. – Istituto per la Ricerca Sociale :
26 Gennaio 2006 : incontro presso la Sede della Banca Popolare di Milano con varie Associazioni milanesi per la presentazione del progetto elaborato dall' I.R.S. ***“Quali Risorse per Milano ? Verso un appello ai candidati Sindaci per la trasparenza e l'efficienza”*** ; si tratta di un primo innovativo esperimento in cui i Candidati Sindaci si impegnano a fornire ai cittadini informazioni trasparenti su come gestiscono le risorse pubbliche.

- Ufficio Studi di MEDIOBANCA:
analisi: "**Le Società controllate dai maggiori Comuni italiani : bilanci " edizione 2006.** – I bilanci 2004 dei servizi pubblici a confronto nei Comuni di Milano, Napoli, Roma, Torino, Brescia e Bologna.
La ricerca è stata presentata pubblicamente il 23Febbraio 2006 presso la Camera di Commercio di Milano, in occasione del convegno "TRA LOCALISMI E LIBERALIZZAZIONI : LE SOCIETA' CONTROLLATE DAI MAGGIORI COMUNI ITALIANI ".
- SDA BOCCONI :
ricerca "**Il bilancio per il Cittadino del Comune di Milano** " – edizione 2006, presentata pubblicamente a Milano il 2 Maggio 2006 presso il Circolo della Stampa, in occasione del dibattito "I CONTI DI MILANO"; presentazione congiunta Comune di Milano e Fondazione Civicvm.
- SDA BOCCONI : Analisi dell'informativa di bilancio degli enti locali : "**La comparazione dei bilanci delle grandi città italiane- ediz. 2006**" - consuntivi 2004 - (MILANO, TORINO, NAPOLI e ROMA); ricerca presentata nel corso del convegno " RENDERE CONTO AI CITTADINI " presso FORUM P.A., Roma 9 Maggio 2006.
- I.R.S. – Istituto per la Ricerca Sociale :
Campagna in corso di realizzazione nel 2006 "**MISURA IL TUO SINDACO !**" ; elaborazione di un Appello per la trasparenza e l'efficienza ai Candidati Sindaco del Comune di Milano, con la collaborazione scientifica di I.R.S. (trasparenza nei conti, trasparenza nel raggiungimento degli obiettivi della campagna elettorale, trasparenza nelle nomine, trasparenza nella qualità dei servizi)

- DELOITTE, ERNST & YOUNG, KPMG, PRICEWATERHOUSECOOPERS, in collaborazione con il COMUNE di MILANO :

“La comunicazione ai cittadini: un nuovo formato di Bilancio per Milano”.

Progetto per l'elaborazione di una proposta di revisione delle modalità di comunicazione dei Bilanci degli Enti Locali, fondata sulla trasparenza e con l'obiettivo di far conoscere ai cittadini, in modo chiaro, ciò che avviene nel proprio Comune di residenza. Ricerca realizzata da Fondazione Civicum, in collaborazione con le quattro maggiori Società di Revisione: Deloitte, Ernst & Young, Kpmg, PriceWaterhouseCoopers, ed il Comune di Milano e presentata pubblicamente il 17 Ottobre 2006 presso la Camera di Commercio di Milano.

RICERCHE E STUDI IN CORSO DI REALIZZAZIONE NEL 2007

- Ufficio Studi di MEDIOBANCA:

analisi: ***“Le Società controllate dai maggiori Comuni italiani : costi, qualità ed efficienza “ edizione 2007.***

La ricerca è stata presentata pubblicamente il 23 Gennaio 2007 presso la Camera di Commercio di Milano, in occasione del convegno “CHI CONTROLLA LA QUALITA' DEI SERVIZI DELLE UTILITIES? ”.

- Ufficio Studi di MEDIOBANCA:

analisi: ***“Le Società controllate dai maggiori Comuni italiani : bilanci “ edizione 2007.*** – I bilanci 2005 dei servizi pubblici a confronto nei Comuni di Milano, Napoli, Roma, Torino, Brescia e Bologna.

La ricerca è stata presentata pubblicamente il 22 Febbraio 2007 presso la Camera di Commercio di Milano, in occasione del convegno “ UNA GOVERNANCE PER LE PUBLIC UTILITIES LOCALI ”

- POLITECNICO di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale :
analisi: " ***Il progetto di Bilancio preventivo 2007 di Milano***"
La ricerca è stata presentata pubblicamente il 20 Marzo 2007 presso il Circolo della Stampa, in occasione del dibattito "COMPRENDERE PER CONDIVIDERE. Civicum analizza e discute con i Cittadini il progetto di Bilancio Preventivo 2007 del Comune di Milano " analisi e commenti a cura del Politecnico di Milano.
- POLITECNICO di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale :
analisi: " ***Il Bilancio preventivo 2007 di Milano – definitivo***"
- POLITECNICO di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale :
"Analisi delle prestazioni gestionali dei grandi Comuni italiani ": analisi e comparazione dei bilanci consuntivi di Milano, Napoli, Roma e Torino. La ricerca rappresenta la continuazione e l'approfondimento della prima edizione (2006) realizzata da SDA Bocconi per Fondazione Civicum.
- Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers :
" Un nuovo formato di bilancio per il Comune di Roma " in collaborazione con il Comune di Roma, che si propone di definire una nuova modalità di comunicazione dei dati di bilancio, fondata sulla trasparenza e la chiarezza.

Fondazione CIVICVM

Via San Pietro all'Orto, 10
20121 MILANO
tel: 02.76.00.20.26
fax: 02.79.57.79
email: info@civicum.it
www.civicum.it