

CLIENTE	Civicum	TESTATA	Giornale di Brescia	DATA	24_febbraio_2006
---------	---------	---------	------------------------	------	------------------

## «DALL'INIZIO DEL NOVECENTO»

### «I punti di forza? Tradizione nei servizi locali, management e autonomia gestionale»

«La sfida della competitività che si gioca a livello globale ha riflessi profondi anche nei servizi pubblici locali. La politica di liberalizzazione origina alleanze, acquisizioni e dismissioni da far valere nella competizione sui mercati europei dei servizi. In questo panorama come si situano le società controllate dai maggiori Comuni italiani? Quali sistemi di governance adottano? Quali strategie perseguono? Come comunicano con i cittadini, loro azionisti ultimi?» Sono le premesse dalle quali è partito Civicum per promuovere ricerca e convegno.

Lugi Morgano, vicesindaco di Brescia, conclude così l'analisi che riprendiamo a fianco: «Quali i punti di forza? Bisogna anzitutto parlare di una tradizione, Asm nasce da una municipalizzata che data dai primi del '900, di una continuità di buona gestione di servizi locali. Di un management di altissimo livello che ha saputo affrontare tempestivamente ed adeguatamente le sfide tecnologiche che via via si prospettavano, prevedendo gli scenari e le connesse opportunità di indirizzo strategico da parte di un'Amministrazione comunale che, per pluridecennale tradizione, regola e controlla ma, sa rispettare l'autonomia gestionale delle sue società».