

CLIENTE	Civicum	TESTATA	Help Consumatori.it	DATA	23_febbraio_2006
---------	---------	---------	------------------------	------	------------------

## SERVIZI. Più trasparenza per le utilities dei maggiori Comuni italiani. Ricerca Mediobanca

23/02/2006 - 16:56

Per essere protagoniste del mercato le società a controllo comunale devono puntare su informazioni più chiare al cittadino e comportamenti più virtuosi delle Amministrazioni. **Nell'ambito dell'incontro sul tema "Tra localismi e liberalizzazioni:** le società controllate dai maggiori Comuni italiani", è stata presentata oggi a Milano una nuova ricerca sui bilanci di 33 società controllate o utilities - dei Comuni di Torino, Milano, Roma, Napoli, Brescia e Bologna - commissionata dalla Fondazione CIVICUM all'Ufficio studi di Mediobanca.

**La ricerca - dalla quale emerge che le controllate di Milano, Brescia e Torino** sono in utile grazie alle società dell'energia, mentre Roma e Napoli sono in perdita a causa della gestione del trasporto pubblico locale e Bologna rimane in sostanziale pareggio - è l'aggiornamento della precedente indagine pubblicata nel 2005 e intende fornire ai cittadini e alle Amministrazioni un quadro completo delle attività dei Comuni, con l'obiettivo di stimolare la presentazione di informazioni più trasparenti e sollecitare l'adozione di comportamenti più virtuosi ispirati al concetto di best practice.

**Ma qual è la tendenza delle maggiori società controllate dai Comuni** e come vengono tutelati i cittadini? "Come risulta chiaro dalla ricerca presentata oggi", spiega Federico Sassoli de Bianchi, Presidente di CIVICUM, "la tendenza delle controllate dai Comuni è di essere protagoniste di operazioni di mercato che puntano a migliorare il posizionamento, i risultati economici e le risorse, come testimonia la fusione tra META-HERA e AEM Torino e AMGA di Genova. Ma è fondamentale che questi processi siano accompagnati da una governance adeguata e che gli interessi dei cittadini - gli azionisti finali delle controllate - vengano tutelati anche grazie a una maggiore trasparenza".

**Dalla ricerca di Mediobanca emerge chiaramente che le controllate** saranno soggette a una sempre maggiore concorrenza estera. "E' fondamentale che queste aziende sviluppino strategie per migliorare la loro efficienza e competere così ad armi pari con i concorrenti esteri", conclude de Bianchi.

2006 - redattore: FC