

IL GRUPPO CHE FORNISCE ORO BLU HA REGISTRATO OTTIMI RISULTATI SUL FRONTE DELLA QUALITÀ E DELL'EFFICIENZA

Il Cap vince la sfida dell'acqua

Conquistato il titolo di miglior servizio idrico nazionale

■ Il Cap incassa una cascata di applausi: il gruppo, che si occupa di portare l'acqua nelle case di lodigiani, milanesi e pavesi, si è guadagnata l' "eccellenza nazionale".



Massimo Gatti

Ovvero ha vinto il confronto con le altre aziende del settore, grazie a parametri come gli aspetti gestionali, i costi, la qualità e l'efficienza. A stabilirlo è una ricerca commissionata dalla Fondazione Civicum all'Ufficio studi di Mediobanca, presentata nei giorni scorsi a Milano.

Prima di tutto Cap Gestione Spa può vantare la più alta percentuale di investimenti tecnici per metro cubo di acqua fatturata (34,9 per cento), ma anche la più bassa percentuale di perdite di rete, pari al 15 per cento a fronte di un dato medio nazionale del 30,1. Inoltre, è l'unica società fra quelle analizzate ad aver registrato negli ultimi tre anni una crescita della produttività (più 2,3 per cento) per chilometri di rete gestita.

«Questi risultati - afferma il presidente Massimo Gatti - sono il modo migliore per celebrare gli 80 anni di storia della società, dimostrando con i risultati l'insostituibilità e la corrispondenza tra il lavoro di Cap gestione e le aspettative di un milione e 800mi-

la persone, residenti nei 200 comuni compresi nelle tre province servite, con l'impegno già dimostrato di fare sempre più e meglio».

Nonostante i costi e gli investimenti, necessari per sostituire alcuni tratti della rete idrica, le tariffe sono rimaste le più basse d'Europa: 0,66 euro è infatti il costo medio al metro cubo del ciclo idrico (acqua, fognatura e depurazione), contro i 0,95 euro delle altre società.

Cap gestione gestisce circa 300mila utenze tra civili e industriali, mentre l'acqua fatturata risulta pari a 223 milioni di metri cubi, prelevata direttamente dalla falda attraverso 733 pozzi, 175 serbatoi e 340 impianti di potabilizzazione.

La rete utilizzata per portare l'acqua nelle case e negli uffici è lunga più di 6.021 chilometri, ed è mantenuta in costante efficienza attraverso frequenti interventi di manutenzione. La rete fognaria si snoda invece per 1.745 chilometri, mentre gli impianti di depurazione sono 75 e trattano ogni anno una quantità di oro blu pari a 86.602.782 metri cubi.

Il piano degli investimenti prevede infine un valore complessivo di 30 milioni di euro.

Tra le numerose iniziative del gruppo, un grande successo ha avuto l' "Etichetta dell'acqua": un piccolo foglio che informa gli utenti dei diversi comuni circa il valore chimico e fisico dell'acqua che si sta per bere.

Greta Boni

